Aannamebeleid Crowdfunding campagnes



Firestarter

revolutionary crowdfund platform

Inhoudsopgave

Aannamebeleid Crowdfunding campagnes

1. Inleiding en positionering van de stichting	3
2. Doelstellingen	3
3. Beoordeling van campagnes	4
4. Transparantie Criteria	7
5. Afwijzing van campagnes	9
6. Aanname van campagnes	10
7. Besluitvorming	12
8. Communicatie richting initiatiefnemers	12
9. Monitoring	13
10. Maatregelen en interventies	14
11. Klachten en meldingen	16
12. Afsluiting	17

1. Inleiding en positionering van de stichting

De stichting beheert en faciliteert een crowdfunding platform dat initiatiefnemers en donateurs met elkaar in contact brengt. Het platform biedt initiatiefnemers de mogelijkheid om financiële steun te werven voor hun campagne en stelt donateurs in staat om bij te dragen aan initiatieven die zij willen ondersteunen. De stichting vervult daarbij een onafhankelijke en faciliterende rol en richt zich op het zorgvuldig en transparant laten verlopen van het crowdfunding proces.
De rol van de stichting is nadrukkelijk afgebakend. De stichting beoordeelt aangemelde campagnes uitsluitend aan de hand van vooraf vastgestelde minimumcriteria die gericht zijn op integriteit, rechtmatigheid, transparantie en aansluiting bij de doelstellingen van het platform. Deze toetsing heeft tot doel te bepalen of een campagne in aanmerking komt voor plaatsing op het platform. De stichting houdt daarbij geen toezicht op de inhoudelijke uitvoering, voortgang of uiteindelijke resultaten van campagnes. De organisatie en uitvoering van de campagne, evenals de besteding van de opgehaalde middelen, berusten bij de initiatiefnemer.
Met dit aannamebeleid beschrijft de stichting de uitgangspunten, criteria en procedures die worden gehanteerd bij de toelating van campagnes tot het platform. Het beleid heeft als doel een zorgvuldige en consistente beoordeling van campagnes te waarborgen, het vertrouwen van donateurs en andere belanghebbenden te beschermen en de integriteit van het platform te behouden.

2. Doelstellingen

2.1 Doel van het aannamebeleid

Dit aannamebeleid is opgesteld om richting te geven aan de wijze waarop de stichting besluit welke campagnes worden toegelaten tot het crowdfunding platform. Het beleid draagt eraan bij dat het platform consistent blijft handelen in lijn met zijn missie en uitgangspunten en dat campagnes die worden geplaatst passen binnen de doelstellingen van de stichting.
Daarnaast beoogt het aannamebeleid het vertrouwen van donateurs te ondersteunen door vast te leggen dat de stichting, binnen haar faciliterende rol, zorgvuldige en redelijke stappen zet om campagnes vooraf te toetsen aan duidelijke minimumcriteria. Door deze toetsing wordt beoogd dat campagnes die op het platform verschijnen op een betrouwbare wijze zijn aangemeld en dat zij aansluiten bij de uitgangspunten van het platform.
Het aannamebeleid zorgt er verder voor dat besluiten over toelating of afwijzing van campagnes worden genomen op basis van vooraf vastgestelde, kenbare en weloverwogen afspraken. Hiermee wordt geborgd dat de stichting haar keuzes consistent, uitlegbaar en navolgbaar kan maken richting initiatiefnemers en andere belanghebbenden.

2.2 Reikwijdte: voor welke campagnes geldt het beleid

Dit aannamebeleid is van toepassing op alle campagnes die via het crowdfunding platform worden aangeboden, ongeacht de omvang, looptijd of het beoogde doel van de campagne.
Binnen het platform wordt onderscheid gemaakt tussen verschillende vormen van crowdfunding, waarvoor dit aannamebeleid onverkort geldt:

Lighter: campagnes waarbij het opgehaalde bedrag beschikbaar komt ongeacht de hoogte van het totaal ingezamelde bedrag;

Kindling: campagnes waarbij de uitvoering is gekoppeld aan het behalen van een vooraf vastgesteld doelbedrag.
Het aannamebeleid richt zich op de toelating van deze campagnes tot het platform en is niet van toepassing op de inhoudelijke uitvoering of voortgang van campagnes na plaatsing.

2.3 Reikwijdte: typen initiatiefnemers

Het aannamebeleid geldt voor campagnes die worden aangemeld door verschillende typen initiatiefnemers. Dit kunnen zowel particuliere initiatiefnemers zijn als organisaties, waaronder stichtingen, verenigingen en andere rechtspersonen.
Bij organisaties richt de toetsing zich op de vaststelling dat de organisatie daadwerkelijk bestaat, bevoegd is om de campagne te voeren en als verantwoordelijke partij optreedt voor de organisatie van de campagne.
Bij particuliere initiatiefnemers wordt aanvullend aandacht besteed aan de persoonlijke betrouwbaarheid van de initiatiefnemer. Hierbij kan, indien passend, gebruik worden gemaakt van signalen of bevestigingen uit een relevant netwerk, bijvoorbeeld via personen die een functie bekleden bij bekende of maatschappelijk actieve organisaties. Deze aanvullende toetsing is bedoeld om, binnen redelijke grenzen, extra zekerheid te verkrijgen over de achtergrond en intenties van de particuliere initiatiefnemer. Dit wordt verder toegelicht onder paragraaf 4.2.

2.4 Afbakening van het beleid

Dit aannamebeleid ziet uitsluitend op de voorwaarden en procedures voor toelating van campagnes tot het platform. Het beleid vormt geen beoordeling van de inhoudelijke kwaliteit, haalbaarheid of het uiteindelijke succes van campagnes. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de campagne en de besteding van de opgehaalde middelen blijft bij de initiatiefnemer.

3. Beoordeling van campagnes

3.1 Objectieve en consistente beoordeling

De stichting beoordeelt alle aangemelde campagnes op een objectieve, consistente en navolgbare wijze. Daarbij wordt getoetst of een campagne aansluit bij de doelstellingen en kernwaarden van het platform. Campagnes dienen bij te dragen aan een sociaal betrokken samenleving en mogen geen uitsluiting, discriminatie of andere vormen van ongelijkheid bevorderen.
Naast deze inhoudelijke aansluiting toetst de stichting campagnes op een aantal technische en praktische voorwaarden die noodzakelijk zijn voor een goed functionerend crowdfunding platform. Hieronder vallen onder meer:

- de beschikbaarheid van een Nederlandse bankrekening voor het ontvangen van donaties, waarbij uitbetalingen uitsluitend digitaal plaatsvinden;

- een duidelijke en begrijpelijke campagne beschrijving, zodat donateurs op basis van voldoende informatie een eigen afweging kunnen maken om wel of niet te doneren;

- de aanwezigheid van een representatieve afbeelding (thumbnail) voor gebruik op het platform, die niet kwetsend is en past binnen de uitstraling en normen van het platform.

3.2 Minimale vereisten voor toelating van campagnes

Om voor plaatsing op het platform in aanmerking te komen, moet een campagne voldoen aan de volgende uitgangspunten:

- De campagne is onafhankelijk van de overheid en vindt haar oorsprong in het maatschappelijk middenveld of in collectieve, zelfgeorganiseerde initiatieven, zoals arbeiders- of werkerscoöperaties.
  Campagnes die gericht zijn op de financiering van electorale of partijpolitieke activiteiten worden niet toegelaten.
- Campagnes hebben geen winstoogmerk. Uitsluitend in het geval van horizontaal gestructureerde werkerscoöperaties kan hierop een uitzondering worden gemaakt, indien zij aantoonbaar bijdragen aan de doelstellingen van het platform.
- De campagne bevat een begroting die in redelijke verhouding staat tot de aard, schaal en doelstelling van de campagne.

3.3 Transparantie richting donateurs

De stichting hecht groot belang aan transparantie richting donateurs. Zowel de functionaliteit van het platform als de informatie die campagnes moeten aanleveren, dragen hieraan bij. Campagnes dienen inzichtelijk te maken:

- waarvoor de opgehaalde middelen worden ingezet;
- hoe het doelbedrag is opgebouwd;

Op de website van Firestarter wordt steeds getoond:

- hoeveel geld er voor een campagne is opgehaald, en hoeveel van dat geld bestaat uit donaties via Firestarter zelf tegenover eventuele externe werving die bij het totaal is opgeteld.
- hoeveel verschillende donateurs er reeds hebben bijgedragen aan een campagne;
- welke campagnes door dezelfde initiatiefnemer via het platform zijn georganiseerd.

Deze transparantie stelt donateurs in staat om zelfstandig te beoordelen of zij een campagne willen steunen. De aanwezigheid van deze informatie houdt geen oordeel in over de haalbaarheid, het succes of de uiteindelijke resultaten van een campagne. De afweging om te doneren ligt altijd bij de donateur zelf.

3.4 Gelijke behandeling van initiatiefnemers

De stichting behandelt alle initiatiefnemers gelijk. Campagnes worden beoordeeld aan de hand van dezelfde criteria en procedures, ongeacht de persoon of organisatie achter de campagne.

Vergelijkbare aanvragen worden op vergelijkbare wijze beoordeeld. Afwijkingen van deze lijn worden gemotiveerd vastgelegd.

3.5 Proportionele toetsing passend bij een crowdfunding platform

De stichting hanteert bij de toelating van campagnes een toetsing die proportioneel is aan haar rol als faciliterend crowdfunding platform. Deze toetsing is gericht op het waarborgen van transparantie, rechtmatigheid en integriteit en omvat geen inhoudelijke beoordeling van de haalbaarheid, effectiviteit of maatschappelijke impact van campagnes.

Proportionaliteit betekent dat de aard en diepgang van de beoordeling in redelijke verhouding staan tot:

- de rol van de stichting als platform;
- de omvang en het beoogde doelbedrag van de campagne;
- het risicoprofiel van de campagne.

Bij de beoordeling van campagne-aanmeldingen controleert de stichting onder meer:

- of alle benodigde informatie is aangeleverd;
- of de campagne beschrijving voldoende duidelijk is voor donateurs;
- of een begroting is opgenomen en of deze kosten bevat die plausibel en verklaarbaar zijn in relatie tot het doel van de campagne.

De begroting wordt beoordeeld op redelijkheid en samenhang. Een ontoereikende of onvoldoende toegelichte begroting kan aanleiding zijn om een campagne niet toe te laten. De aanwezigheid van een begroting leidt echter niet automatisch tot toelating van een campagne.

Onderbouwing en validering streefbedrag van de champagne
Op basis van het proportionaliteitsprincipe hanteren we verschillende eisen voor het detail van de begrotingen van campagnes. Dit betekent dat er in meer detail gekeken wordt in het geval van hogere streefbedragen. Daarbij worden grote uitgaven gecheckt door voor vergelijkbare producten of diensten de prijs op te zoeken en te zien of de opgegeven begroting hiermee in verhouding staat. Hierbij wordt doorgaans niet van een andere partij gebruik gemaakt.
Voor uitgaven boven de €5.000,- waarvan de prijs geen publiek beschikbare informatie is, doet stichting Firestarter navraag bij projecten van vergelijkbare aard in ons netwerk om de uitgave te spiegelen aan vergelijkbare uitgaven elders.

3.6 Differentiatie in begrotingseisen

De mate van transparantie en detail in de begroting die aan Firestarter wordt aangeleverd is afhankelijk van de omvang van de campagne. De opbouw van het doelbedrag op de campagnepagina blijft wel voor alle niveaus een globale toelichting, omdat dit bijdraagt aan de overzichtelijkheid van de crowdfunding pagina.

De opbouw van transparantie en detail naar omvang van de campagne:

Kleine campagnes - Tot € 2.000
Een globale toelichting waarin wordt beschreven waarvoor de middelen worden ingezet.
Begroting model A

Middelgrote campagnes - € 2.000 tot € 5.000
Een gedetailleerde campagnebegroting volgens *Begroting model B*

Grote campagnes - € 5.000 tot € 10.000
Een gedetailleerde campagnebegroting volgens *Begroting model B*, aangevuld met een globale projectbegroting. Beide samen zijn weergegeven in *Begroting model C*

Zeer grote campagnes - Boven € 10.000
Een gedetailleerde campagnebegroting en een gedetailleerde projectbegroting volgens *Begroting model D*.

Deze gedifferentieerde aanpak zorgt ervoor dat de toetsing aansluit bij de schaal van de campagne, zonder onnodige administratieve lasten op te leggen.

4. Transparantie Criteria

4.1 Eisen aan de campagnetekst

Campagnes die via het platform worden aangeboden dienen te beschikken over een heldere en begrijpelijke campagnetekst. In deze tekst wordt duidelijk gemaakt wat het doel van de campagne is en op welke wijze dit aansluit bij de doelstellingen en uitgangspunten van het platform. Van initiatiefnemers wordt verwacht dat zij gebruikmaken van verzorgd en toegankelijk taalgebruik, zodat donateurs zich een goed beeld kunnen vormen van het initiatief.

4.2 Duidelijkheid over doel en besteding

Het doelbedrag van de campagne wordt duidelijk en zichtbaar gecommuniceerd aan donateurs. Daarnaast wordt inzichtelijk gemaakt waarvoor de opgehaalde middelen zullen worden ingezet. Indien tijdens de looptijd van de campagne wijzigingen plaatsvinden, zoals het aanpassen van het doelbedrag of het toevoegen van aanvullende doelen, wordt dit op transparante wijze aan donateurs kenbaar gemaakt. Deze informatie stelt donateurs in staat om op basis van actuele en volledige gegevens een eigen afweging te maken.

4.3 Criteria met betrekking tot de initiatiefnemer

Identiteitsverificatie
De stichting hecht groot belang aan de betrouwbaarheid en traceerbaarheid van initiatiefnemers die via het crowdfunding platform campagnes aanbieden. In het kader van een zorgvuldige en evenwichtige beoordeling verifieert de stichting de identiteit van initiatiefnemers voordat een campagne wordt toegelaten tot het platform.

Organisaties
Indien een campagne wordt ingediend door een organisatie, verifieert de stichting op hoofdlijnen:

1. de identiteit en het bestaan van de organisatie;
2. dat de organisatie bevoegd is om namens zichzelf of namens het beoogde doel een campagne te organiseren;
3. dat de contactgegevens van de organisatie verifieerbaar en actueel zijn.

Met deze toetsing wordt vastgesteld dat de organisatie daadwerkelijk verantwoordelijk is voor de campagne, zonder dat de stichting een rol heeft in de inhoudelijke uitvoering van het onderliggende initiatief.

Particuliere initiatiefnemers
Indien een campagne wordt ingediend door een particuliere initiatiefnemer, streeft de stichting naar een redelijke mate van zekerheid over de identiteit van deze persoon. Dit gebeurt door verificatie van persoonsgegevens en contactgegevens.
Bij particuliere initiatiefnemers die niet bekend zijn bij de stichting kan aanvullend worden gezocht naar een bevestiging binnen een relevant netwerk, bijvoorbeeld via een wederzijdse bekende. Deze aanvullende bevestiging is geen vereiste voor toelating, maar kan bijdragen aan het zorgvuldig omgaan met risico's voor het platform en zijn gebruikers.

Uitgangspunten
De identiteitsverificatie is gericht op het voorkomen van misbruik, fraude en misleiding en op het behoud van vertrouwen in het platform. De stichting verricht hierbij geen diepgaand onderzoek, maar hanteert een toetsing die past bij haar rol als faciliterend crowdfunding platform. Indien de identiteit van een initiatiefnemer onvoldoende kan worden vastgesteld, of indien hierover gerede twijfel bestaat, kan de stichting besluiten een campagne niet toe te laten.

Bereikbaarheid en aanspreekbaarheid
De stichting acht het van belang dat initiatiefnemers gedurende het aanmeldingsproces en de looptijd van de campagne bereikbaar en aanspreekbaar zijn. Via het aanmeldingsformulier worden actuele en verifieerbare contactgegevens opgevraagd. Deze gegevens worden gebruikt voor alle communicatie in het kader van de beoordeling, toelating en eventuele opvolging van de campagne. Indien een initiatiefnemer onvoldoende bereikbaar of aanspreekbaar blijkt, kan dit aanleiding zijn om een campagne niet toe te laten of om passende maatregelen te treffen.

Gebruik naam en/of logo van campagnehouders op het Firestarter Platform

Bij het aanmeldingsproces voor nieuwe campagnes worden campagnehouders geïnformeerd over het gebruik van hun naam en/of logo door Firestarter. De naam en/of logo van campagnehouders zal door Firestarter gebruikt worden om de campagne(s) van deze campagnehouder(s) bekendheid te geven. Stichting Firestarter probeert altijd actief campagnes op het platform te steunen en bekendheid te geven. De naam en/of logo zal voornamelijk gebruikt worden op de website firestarterfund.nl en de social media pagina's van Stichting Firestarter. Als een campagnehouder niet (langer) wil dat hun naam en/of logo gebruikt wordt door Stichting Firestarter kan dit aangegeven worden. In het geval dat het gaat om een verzoek in de toekomst geen gebruik meer te maken van de naam en/of logo zal hier direct gehoor aan gegeven worden. Als er ook

verzocht wordt eerder gebruik te verwijderen zal Stichting Firestarter dit zo snel mogelijk van de website verwijderen.

4.4 Juridische en integriteitscriteria

Campagnes worden uitsluitend toegelaten indien zij voldoen aan geldende wet- en regelgeving. Daarnaast worden campagnes niet toegelaten indien er signalen zijn van fraude, misleiding of andere vormen van onrechtmatig handelen. Campagnes die oproepen tot of verband houden met discriminerende, strafbare of maatschappelijk onaanvaardbare activiteiten komen niet in aanmerking voor plaatsing op het platform.

4.5 Financiële minimumcriteria

Campagnes dienen te beschikken over een begroting die past bij de aard en omvang van het initiatief, zoals nader uitgewerkt in hoofdstuk 3 van dit aannamebeleid. Deze begroting biedt inzicht in de beoogde besteding van de opgehaalde middelen en maakt duidelijk hoe het doelbedrag tot stand is gekomen.
De stichting beoordeelt de begroting op samenhang en aannemelijkheid. Daarbij wordt gekeken of de opgevoerde kosten verklaarbaar zijn in relatie tot het doel van de campagne. Tevens wordt transparantie verwacht over eventuele vergoedingen, beloningen of andere financiële tegemoetkomingen die onderdeel uitmaken van de campagne.
De beoordeling van de financiële gegevens is gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van inzicht en vormt geen uitgebreide financiële toets of garantie ten aanzien van de uitvoering of uitkomsten van de campagne.

4.6 Criteria en richtlijnen voor updates van lopende campagnes

Vragers kunnen gedurende de looptijd van hun campagne en na afloop daarvan updates plaatsen op hun campagnepagina op het platform. Deze updates worden door de vrager zelf gepubliceerd. Hiermee wordt transparantie geboden over de voortgang van het project en de besteding van het ontvangen geefgeld.

Firestarter hanteert richtlijnen voor wanneer een update in ieder geval verwacht wordt. Een update is vereist bij:

- substantiële wijzigingen in het project of de uitvoering daarvan;
- het niet (volledig) kunnen uitvoeren van onderdelen van het oorspronkelijke plan;
- wijzigingen in de geefvraag of de doelstelling van de campagne;
- wijziging van de einddatum van de campagne of het project;
- substantiële wijzigingen in de begroting of in de besteding van de ontvangen middelen.

Daarnaast gelden inhoudelijke richtlijnen voor de updates. Updates dienen:

- Duidelijk onderscheid te maken tussen gerealiseerde activiteiten, lopende werkzaamheden en toekomstige plannen.
- Feitelijk, controleerbaar en gebaseerd op de werkelijke voortgang van het project te zijn.

- Wezenlijke wijzigingen in doelstellingen, planning, begroting of besteding van middelen duidelijk toe te lichten.
- Geen misleidende of ongefundeerde verwachtingen of claims te bevatten.
- Nieuwe fondsenwervingsdoelen alleen op te nemen met een duidelijke toelichting op de aanleiding en de besteding van extra middelen.
- Consistent te zijn met eerdere communicatie en eventuele wijzigingen of correcties duidelijk te verklaren.
- Geschreven te zijn in begrijpelijke taal voor een gemiddelde donateur.
- Voorzien te zijn van een publicatiedatum, zodat zichtbaar is wanneer de informatie is bijgewerkt.
- De privacy van betrokkenen te respecteren en vertrouwelijke informatie alleen te publiceren wanneer dat is toegestaan.
- Te voldoen aan de gedragsregels van Firestarter en geen onrechtmatige, discriminerende of beledigende inhoud te bevatten.

Met deze werkwijze stimuleert Firestarter dat donateurs op transparante en betrouwbare wijze worden geïnformeerd over de voortgang van de campagne.

4.7 Update over de besteding van het opgehaalde geld.

Van campagnehouders wordt verwacht dat ze na afloop van de campagne een update plaatsen op de campagnepagina van Firestarter. Dit is belangrijk voor het gevoel van afsluiting na een proces van crowdfunden, het is een kans om succes online te vieren en bovendien is dit bevorderlijk voor het vertrouwen van donateurs. Deze update kan verschillende vomen hebben, maar wordt door de campagnehouder bovenaan de campagnebeschrijving toegevoegd. Deze update wordt gehouden aan dezelfde standaarden als genoemd onder 4.6 .

5. Afwijzing van campagnes

5.1 Campagnes die niet worden toegelaten

De stichting laat geen campagnes toe tot het crowdfunding platform indien deze naar het oordeel van de stichting niet passen binnen de doelstellingen, uitgangspunten en randvoorwaarden van het platform. In ieder geval worden de volgende typen campagnes uitgesloten:

- campagnes die geen aantoonbaar raakvlak hebben met de doelstellingen van Stichting Firestarter;
- campagnes die zijn gericht op de financiering van electorale of partijpolitieke activiteiten;
- campagnes die een winstoogmerk hebben, tenzij sprake is van een horizontaal gestructureerde werkerscoöperatie die aantoonbaar bijdraagt aan de doelstellingen van het platform;
- campagnes die zijn gericht op het financieren van een overheidsinitiatief of van activiteiten van (semi)publieke instellingen.

Deze uitsluitingsgronden zijn bedoeld om de onafhankelijke positie en het maatschappelijke karakter van het platform te waarborgen.

5.2 Discretionaire afwijzing ter bescherming van het platform

Naast de expliciete uitsluitingsgronden behoudt de stichting de bevoegdheid om campagnes af te wijzen indien toelating naar haar oordeel risico's met zich meebrengt voor het functioneren, de betrouwbaarheid of de reputatie van het platform.
Deze discretionaire afwijzingsruimte kan onder meer worden toegepast in de volgende situaties:

- indien het raakvlak van een campagne met de doelstellingen van het platform weliswaar aanwezig lijkt, maar sterk afhankelijk is van context, interpretatie of onderliggende omstandigheden die niet voldoende helder of overtuigend zijn;
- indien er gerede twijfel bestaat over de integriteit, betrouwbaarheid of intenties van de initiatiefnemer, ook wanneer de campagne op zichzelf een positieve indruk wekt;
- indien toelating van de campagne een reëel risico vormt voor ernstige reputatieschade voor het platform of het vertrouwen van donateurs kan ondermijnen.

Discretionaire afwijzing wordt toegepast met inachtneming van proportionaliteit en wordt gemotiveerd vastgelegd.

5.3 Onvoldoende transparantie richting donateurs

Een campagne wordt niet toegelaten indien, ondanks verzoeken tot toelichting of aanpassing, onvoldoende duidelijkheid wordt geboden aan donateurs. Hiervan is onder meer sprake indien:

- het doel van de campagne of de beoogde besteding van de middelen onvoldoende concreet of begrijpelijk blijft;
- gebruik wordt gemaakt van formuleringen die ruimte laten voor misleiding of onjuiste verwachtingen;
- het risico bestaat dat donateurs het doel of de reikwijdte van de campagne redelijkerwijs anders interpreteren dan door de initiatiefnemer bedoeld;
- de campagne zodanig complex is ingericht dat de stichting de daaraan verbonden risico's niet adequaat kan overzien of hanteren binnen haar rol als crowdfundingplatform.

5.4 Bescherming van de integriteit van het platform

De stichting kan een campagne weigeren indien toelating afbreuk zou doen aan de integriteit van het platform. Dit kan onder meer het geval zijn wanneer:

- eerdere campagnes van dezelfde initiatiefnemer hebben geleid tot gegronde klachten, conflicten of andere ernstige problemen;
- de campagne sterk afwijkt van wat donateurs redelijkerwijs mogen verwachten bij gebruik van het platform;
- sprake is van herhaald grensoverschrijdend gedrag door de initiatiefnemer.

5.5 Slotbepaling

De toepassing van uitsluitingsgronden laat onverlet dat de stichting haar besluiten zorgvuldig en navolgbaar motiveert. Afwijzing van een campagne houdt geen oordeel in over de maatschappelijke waarde van het initiatief buiten het platform, maar betreft uitsluitend de vraag of het initiatief past binnen de kaders en verantwoordelijkheden van het crowdfundingplatform.

6. Aanname van campagnes

6.1 Aanmelding van campagnes

Campagnes worden aangemeld via het daarvoor bestemde aanmeldingsformulier op de website van de stichting. Dit formulier vormt de basis voor de beoordeling van de campagne. De informatie die in het aanmeldingsformulier wordt verstrekt, geldt als leidend bij de toetsing en besluitvorming.
Naar aanleiding van de aanmelding kan de stichting contact opnemen met de initiatiefnemer voor nadere toelichting, verduidelijking of aanvulling van informatie. Dergelijk aanvullend contact heeft een ondersteunend karakter en laat onverlet dat de oorspronkelijke aanmelding en de daarin opgenomen informatie bepalend zijn voor de beoordeling van de campagne.
Bij de aanmelding van de campagne wordt het type campagne bepaald. Het standaardtype campagne is de Lighter. Meer informatie over de types campagne, staan in het beleidsplan en op de website van Firestarter.

6.2 Verplichte informatie bij aanmelding

Bij de aanmelding van een campagne wordt in ieder geval de volgende informatie verstrekt:

- gegevens van de initiatiefnemer, waaronder naam, contactgegevens en – indien van toepassing –contactgegevens van de organisatie;
- een duidelijke beschrijving van het doel van de campagne en de beoogde besteding van de middelen;
- het gewenste doelbedrag en, indien van toepassing, informatie over verschillende doelbedragen of aanvullende doelen;
- een begroting die past bij de omvang van de campagne, conform de in dit beleid beschreven uitgangspunten;
- de looptijd van de campagne;
- visueel materiaal dat gebruikt kan worden voor presentatie op het platform.

Aanmeldingen die niet alle verplichte informatie bevatten, worden niet in behandeling genomen totdat de informatie is aangevuld.

6.3 Stappen in het beoordelingsproces

Initiële aanmelding
Na ontvangst van de volledige aanmelding wordt de campagne geregistreerd en voorbereid voor beoordeling. De stichting controleert of alle benodigde gegevens zijn aangeleverd en of de aanmelding voldoende duidelijk is voor verdere toetsing.

Initiële toets op uitsluitingsgronden
In de eerste beoordelingsfase toetst de stichting of de campagne valt onder één of meer uitsluitingsgronden zoals beschreven in hoofdstuk 5 van dit beleid. Indien sprake is van een duidelijke uitsluitingsgrond, kan de campagne zonder verdere inhoudelijke beoordeling worden afgewezen.

Inhoudelijke toetsing aan toelatingscriteria
Indien geen directe uitsluitingsgrond van toepassing is, wordt de campagne beoordeeld aan de hand van de toelatingscriteria zoals beschreven in hoofdstuk 4. Hierbij wordt gekeken naar onder meer transparantie, identiteit en bereikbaarheid van de initiatiefnemer, juridische randvoorwaarden en financiële minimumcriteria.

Mogelijkheid tot aanvullende vragen
Indien de stichting aanvullende informatie nodig acht om de campagne zorgvuldig te kunnen beoordelen, kan zij de initiatiefnemer verzoeken om nadere toelichting of aanvulling. Het stellen van aanvullende vragen betekent niet dat de campagne reeds is goedgekeurd. Indien de gevraagde informatie uitblijft of onvoldoende duidelijkheid biedt, kan dit aanleiding zijn om de campagne niet toe te laten.

6.4 Besluitvorming

Na afronding van de toetsing besluit de stichting of de campagne wordt toegelaten tot het platform. Het besluit is gebaseerd op de aangeleverde informatie en de in dit aannamebeleid vastgelegde criteria. De initiatiefnemer wordt over het besluit geïnformeerd. Toelating van een campagne houdt geen oordeel in over de uitvoering, het succes of de uiteindelijke resultaten van de campagne.

7. Besluitvorming

7.1 Bevoegdheid tot besluitvorming

De besluitvorming over de toelating of afwijzing van campagnes berust bij het bestuur van de stichting. Het bestuur neemt deze besluiten gezamenlijk, binnen de kaders van dit aannamebeleid en de statutaire verantwoordelijkheden van het bestuur. Besluiten worden genomen op basis van de aangeleverde informatie en de uitkomsten van het aanvraag- en toetsingsproces.

7.2 Vastlegging en documentatie van besluiten

Alle besluiten met betrekking tot de toelating, afwijzing of voorwaarden bij campagnes worden vastgelegd in de notulen van de bestuursvergaderingen. In deze vastlegging wordt ten minste opgenomen:

- de datum van besluitvorming;
- de betreffende campagne;
- het genomen besluit;
- een korte motivering van het besluit.

Deze vastlegging draagt bij aan de navolgbaarheid en controleerbaarheid van de besluitvorming en maakt het mogelijk om besluiten achteraf te verantwoorden.

8. Communicatie richting initiatiefnemers

8.1 Bevestiging van ontvangst

Na ontvangst van een campagne-aanmelding ontvangt de initiatiefnemer een bevestiging. In deze bevestiging wordt aangegeven dat de aanmelding is ontvangen en in behandeling wordt genomen. Indien bij de aanmelding essentiële informatie ontbreekt, wordt de initiatiefnemer hierover geïnformeerd met het verzoek de aanmelding aan te vullen.

8.2 Communicatie bij toelating

Indien een campagne wordt toegelaten tot het platform, wordt de initiatiefnemer hierover geïnformeerd. In deze communicatie wordt aangegeven dat de campagne geplaatst kan worden en onder welke voorwaarden dit gebeurt.
Waar passend kan de stichting aanvullende, algemene aandachtspunten of tips meegeven die betrekking hebben op het gebruik van het crowdfundingplatform, zoals het belang van een duidelijke campagnebeschrijving, heldere communicatie richting donateurs en het actueel houden van campagne-informatie. Deze tips zijn ondersteunend van aard en houden geen oordeel in over de inhoud, kwaliteit of verwachte resultaten van de campagne.

8.3 Communicatie bij afwijzing

Indien een campagne niet wordt toegelaten, ontvangt de initiatiefnemer hiervan bericht. De afwijzing wordt op hoofdlijnen toegelicht, waarbij wordt aangegeven welke aspecten van de aanmelding niet aansluiten bij het aannamebeleid of de uitgangspunten van het platform. De toelichting is informatief van aard en heeft niet het karakter van een juridische beoordeling.

8.4 Mogelijkheid tot herindiening

Indien een campagne is afgewezen, kan de initiatiefnemer, waar passend, de campagne opnieuw indienen. Herindiening is mogelijk indien de bezwaren die tot afwijzing hebben geleid zijn weggenomen of aangepast. Een heringediende campagne wordt opnieuw beoordeeld aan de hand van het geldende aannamebeleid.

9. Monitoring

9.1 Uitgangspunt van monitoring

Na toelating van een campagne vervult de stichting een terughoudende en signaalgestuurde rol. Monitoring is gericht op het bewaken van de betrouwbaarheid en transparantie van het platform en niet op de inhoudelijke uitvoering of het succes van campagnes.

9.2 Wat de stichting monitort

De stichting houdt toezicht op de publiek toegankelijke informatie die via het platform wordt aangeboden. Daarbij wordt gemonitord dat:

- de publiek leesbare campagne-inhoud accuraat, begrijpelijk en in lijn blijft met de oorspronkelijke aanmelding;
- wijzigingen in de campagne op transparante wijze worden doorgevoerd.

Indien een campagne na toelating wordt aangepast, beoordeelt de stichting of:

1. de aard en kern van de campagne ongewijzigd blijven en de aanpassing uitsluitend ziet op verduidelijking, uitbreiding of het toevoegen van aanvullende doelen;
2. de campagne, ook na aanpassing, blijft voldoen aan de eisen en uitgangspunten zoals opgenomen in dit aannamebeleid.

Daarnaast reageert de stichting op klachten of meldingen die betrekking hebben op geplaatste campagnes. Indien signalen worden ontvangen die wijzen op fraude, misleiding of mogelijke reputatieschade voor het platform, kan de stichting passende maatregelen treffen.

9.3 Wat de stichting niet monitort

De stichting houdt geen toezicht op:

- het al dan niet behalen van de inhoudelijke doelen van een campagne;
- de voortgang, planning of uitvoering van het onderliggende project;
- de effectiviteit of maatschappelijke impact van het initiatief.

Deze verantwoordelijkheden liggen bij de initiatiefnemer en vormen geen onderdeel van de rol van de stichting als crowdfundingplatform.

9.4 Signalen die aanleiding kunnen geven tot ingrijpen

De stichting kan aanleiding zien om in te grijpen indien zich één of meer van de volgende signalen voordoen:

- ernstige of herhaalde klachten of meldingen van donateurs of derden;
- aanwijzingen van fraude, misleiding of ander onrechtmatig handelen;
- signalen dat de campagne aanzienlijke reputatie risico's oplevert voor het platform;
- problemen met transparantie, zoals aanhoudende onduidelijkheid of tegenstrijdige informatie richting donateurs.

In dergelijke gevallen beoordeelt de stichting welke maatregelen passend zijn, binnen de kaders van dit aannamebeleid en de rol van de stichting.

10. Maatregelen en interventies

10.1 Algemeen kader maatregelen en interventies

De stichting kan besluiten tot tijdelijke opschorting of definitieve verwijdering van een campagne indien dit noodzakelijk wordt geacht ter bescherming van het platform, de gebruikers daarvan of ter naleving van dit aannamebeleid. Opschorting en verwijdering zijn proportionele maatregelen die worden ingezet op basis van de aard en ernst van de situatie en vormen geen oordeel over de inhoudelijke uitvoering, voortgang of het uiteindelijke succes van een campagne.

10.2 Opschorting van campagnes

Opschorting betreft een tijdelijke maatregel waarbij:

- de campagne tijdelijk niet zichtbaar is op de publieke website;
- het ontvangen van nieuwe donaties wordt geblokkeerd;
- de campagne administratief wordt bevroren, zonder dat eerdere voortgang of gegevens verloren gaan.

Opschorting kan worden toegepast indien sprake is van gegronde twijfel over de integriteit van de campagne, onduidelijkheden die nader onderzoek vereisen of signalen die kunnen wijzen op fraude of misleiding. In dergelijke gevallen kan het blokkeren van donaties worden ingezet als lichtere maatregel, bijvoorbeeld zolang onderzoek plaatsvindt of nadere toelichting van de initiatiefnemer wordt afgewacht. Opschorting is erop gericht risico's te beperken zonder direct over te gaan tot definitieve verwijdering.

10.3 Verwijdering van campagnes

Verwijdering betreft een definitieve maatregel waarbij:

- de campagne wordt verwijderd van de publieke website;
- donaties die nog niet zijn uitbetaald, worden teruggestort aan de donateurs, voor zover technisch en administratief mogelijk.

De stichting kan besluiten tot verwijdering van een campagne in onder meer de volgende gevallen:

- vastgestelde fraude of misleiding, waaronder:
- een bewust onjuiste voorstelling van het doel of de besteding van de middelen;
- het gebruik van valse, misleidende of onjuiste informatie;
- structurele weigering van de initiatiefnemer om noodzakelijke informatie te verstrekken, ondanks herhaalde verzoeken;
- schending van geldende wet- en regelgeving;
- situaties waarin de campagne leidt tot ernstige reputatieschade of een wezenlijke aantasting van het vertrouwen in het platform.

10.4 Uitsluiting van initiatiefnemers

In uitzonderlijke gevallen kan de stichting besluiten een initiatiefnemer (tijdelijk of definitief) uit te sluiten van het gebruik van het platform. Uitsluiting houdt in dat de betreffende initiatiefnemer geen nieuwe campagnes kan indienen en dat lopende campagnes, indien daartoe aanleiding bestaat, eveneens onder maatregelen kunnen vallen.
Uitsluiting kan onder meer worden toegepast indien:

- sprake is van ernstige overtredingen in relatie tot een campagne;
- er aanwijzingen zijn van (dreigende) reputatieschade of vertrouwensbreuk bij verdere samenwerking met de initiatiefnemer;
- sprake is van herhaald problematisch gedrag, zoals eerdere opschortingen of waarschuwingen zonder aantoonbare verbetering, of een patroon van grensoverschrijdend handelen.

10.5 Afweging en vastlegging

Besluiten tot opschorting, verwijdering of uitsluiting worden genomen met inachtneming van proportionaliteit en zorgvuldigheid. De stichting legt dergelijke besluiten gemotiveerd vast en communiceert deze, waar passend, aan de betrokken initiatiefnemer.

11. Klachten en meldingen

11.1 Klachten en meldingen, de mogelijkheid tot indienen

De stichting stelt donateurs, initiatiefnemers en andere betrokkenen in de gelegenheid om klachten of meldingen in te dienen over:

- campagnes die via het crowdfundingplatform worden aangeboden;
- de werking of het functioneren van het platform zelf.

Klachten en meldingen kunnen worden ingediend via de schriftelijke of digitale contactkanalen die door de stichting daartoe zijn aangewezen.

11.2 Bevestiging en ontvangst

Na ontvangst van een klacht of melding bevestigt de stichting de ontvangst binnen vijf werkdagen aan de indiener. In deze bevestiging wordt kort aangegeven hoe de verdere behandeling van de klacht of melding zal verlopen.

11.3 Behandeling en termijnen

De stichting streeft ernaar klachten en meldingen binnen vier weken na ontvangst inhoudelijk af te handelen. Indien de aard, complexiteit of omvang van de klacht dit niet toelaat, wordt de indiener gemotiveerd geïnformeerd over de reden van de vertraging en wordt een indicatie gegeven van de termijn waarbinnen een volledige reactie kan worden verwacht.
De behandeling van klachten en meldingen richt zich op:

- de toepassing van het aannamebeleid en de geldende procedures;
- de beoordeling of er aanleiding is tot het treffen van maatregelen binnen de verantwoordelijkheden van de stichting, zoals nader onderzoek, corrigerende acties of procesaanpassingen.

De stichting neemt geen verantwoordelijkheid voor de uitvoering, inhoudelijke voortgang of resultaten van individuele campagnes. Klachten over de effectiviteit of het succes van een campagne vallen daarom buiten de verantwoordelijkheid van de stichting.

11.4 Relatie met de klachtenregeling van de stichting

Voor de formele afhandeling van klachten en meldingen sluit het crowdfundingplatform aan bij de geldende klachtenregeling van de stichting. Deze regeling bevat onder meer:

- de mogelijkheid tot heroverweging van besluiten;
- de procedure voor escalatie indien een klacht niet naar tevredenheid wordt opgelost;
- de interne en externe verantwoordingslijnen.

Dit hoofdstuk vormt een nadere uitwerking van de klachtenafhandeling specifiek voor het crowdfundingplatform en laat de algemene klachtenregeling van de stichting onverlet.

12. Afsluiting

12.1 Ingangsdatum

Dit aannamebeleid treedt in werking op 1 januari 2026. Vanaf deze datum worden alle campagnes die via het crowdfunding platform worden aangeboden getoetst aan de criteria en procedures zoals vastgelegd in dit beleid.

12.2 Vaststellingsdatum

Het beleid is vastgesteld door het bestuur van de stichting op 20 december 2025.

12.3 Bevoegd orgaan

Het bevoegd orgaan voor vaststelling, wijziging en handhaving van dit aannamebeleid is het bestuur van Stichting Firestarter. Het bestuur is verantwoordelijk voor het waarborgen van de consistentie en naleving van het beleid en kan besluiten tot wijzigingen of aanvullingen indien dat noodzakelijk wordt geacht om de doelstellingen van het platform en het vertrouwen van donateurs te borgen.

